**计算机应用系2022年拟招收专升本专业简介**

**一、招生专业和计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 拟招收人数 | 学制 | 学费（元/生.学年） |
| 数据科学与大数据技术 | 140 | 2年 | 10000 |
| 新媒体艺术 | 70 | 2年 | 11970 |

**二、专业介绍**

**专升本专业代码和名称：080910T数据科学与大数据技术**

**专业简介：**本专业与青软创新科技集团联合办学，校企共同完成专业课程与就业实训等人才培养环节。本专业以企业需求为目标，按照OBE国际工程教育理念，构建以数据科学与工程技术能力培养为核心的实践教学体系，注重学生理论基础与实践能力的协调发展，培育具备数据科学与工程技术方面知识和实践能力的高素质技术应用人才。

学生第一年在校内进行专业学习，以学校老师为授课主体，企业师资和研发团队提供技术支撑，配合学校完成专业课程教学任务。第二年到广东青软实训大湾区基地进行项目实训和毕业设计，按照企业管理模式，提升学生的技术开发能力和工程实践能力。

**主干课程：**大数据导论、数据结构、操作系统、计算机组成原理、计算机网络原理、Python程序设计、数据预处理、大数据存储、大数据分析与挖掘、人工智能、数据可视化、毕业设计等。

**就业方向：**毕业生可在IT企业、科研院所、事业单位从事软件开发、软件测试、项目管理、系统维护、IT技术服务等工作，也可在中等、高等职业学校从事教学和研究工作。

**专升本专业代码和名称：130511T 新媒体艺术**

**专业简介：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有良好的政治素质与道德修养，培养掌握具备品牌设计、文化旅游基础、电子信息、计算机科学、视音频处理、媒体网络与系统、媒体业务信息处理与媒体安全等方面的专业知识和技能，具有新媒体艺术修养，能在互联网新媒体、移动应用设计等领域完成新媒体短视频创意策划与制作、互联网产品设计与运营、新媒体终端运营等工作，具备较强的实践能力和艺术创新能力的交叉型高素质技术应用人才。

**主干课程：**数字互动体验产品开发、公共空间装置新媒体艺术、虚拟展示空间设计与制作、文物数字化设计、新媒体创新创业、文创产品设计与运营、毕业设计。

**就业方向：**毕业生能够在电商平台、网络媒体公司、广告公司、文化旅游公司、媒体出版、政府机关等单位等行业工作。